



www.kia.fr



KIA OPEN 2011

Dossier de presse



KIA OPEN 2011 :

L'excellence au service du tennis amateur !

KIA, partenaire automobile et sponsor majeur de l'Open d'Australie de tennis, ne restera pas en fond de court cette année encore ! Pour la huitième année consécutive, la marque organise le plus grand tournoi de double mixte réservé aux amateurs. Organisé depuis sept ans sous la dénomination du « Kia Amateur Australian Open », il s'appelle désormais « **le KIA OPEN** ».

Ce tournoi, qui constitue un véritable événement pour tous les amateurs de tennis, s'est rapidement imposé comme l'un des rendez-vous incontournables du calendrier. Son crédo : le plaisir de jouer. Ses valeurs : Passion, Audace, Dynamisme et Esprit sportif, toutes partagées par **KIA** !

En se dotant d'un nom plus court, le **KIA OPEN** gagne cette année en muscles et en envergure ! Habillé de sa nouvelle appellation, il déroule son décor sur l'ensemble du territoire français, en trois phases distinctes :

- 9 étapes régionales, en juin et septembre 2011, organisées chacune sur une journée dans neuf villes différentes.
- une Finale Nationale, prévue en octobre prochain, dans le cadre de la finale de la « National Tennis Cup ».
- une Finale Mondiale, véritable sommet de la pyramide, à l'occasion de l'Open d'Australie 2012.

Les étapes régionales rassembleront vingt équipes de double de niveau amateur, c'est-à-dire n'ayant jamais obtenu de points sur les circuits ATP et WTA. De la Côte d'Azur au Nord de la France, en passant par la Bretagne ou l'Île-de-France, les passionnés de tennis pourront composer leur équipe pour venir disputer l'étape du **KIA OPEN** qu'ils auront choisie.

A l'instar des éditions précédentes, les clubs de tennis organisateurs et les concessionnaires du réseau KIA se mobiliseront pour faire de cette « grande fête du tennis amateur » un événement parfaitement organisé, à l'image de la qualité et de l'excellence de KIA.



« La 8e édition du KIA OPEN sera, cette année encore, l'occasion de partager notre passion du tennis ainsi que nos valeurs de marque que sont le dynamisme et le fun, avec un public amateur passionné. »

M. Deok-Jeong IM, Président de Kia Motors France





KIA OPEN 2011 :

Direction le Cap d'Agde et l'Australie !

Participer au **KIA OPEN 2011**, c'est se donner la chance de vivre la plus belle expérience sportive et humaine d'une carrière de sportif amateur ! En effet, la perspective de disputer la Finale Nationale et, plus encore, de représenter la France lors de la Finale Mondiale en Australie, sera incontestablement présente dans tous les esprits.

Mais avant d'envisager le moindre sésame, il faudra briller lors des épreuves régionales de qualification. Et les places seront chères ! Seules les équipes de double mixte victorieuses des tournois régionaux seront assurées de gagner leurs billets pour la Finale Nationale. Celle-ci regroupera un maximum de douze équipes sur les courts du Club International de Tennis du **Cap d'Agde** du 23 au 29 octobre prochain.



La ville du Languedoc-Roussillon sera alors l'objet de toutes les attentions. Outre l'exaltation liée à l'enjeu sportif et à l'envie de donner le meilleur d'elles-mêmes, chacune des équipes participantes aura « LE » rêve à « portée de raquette » ! Celui de s'envoler pour l'**Australie**, récompense suprême réservée à l'équipe vainqueur de la Finale Nationale ! Un voyage qui permettra aux deux heureux gagnants de représenter la France à l'occasion de la Finale Mondiale, organisée à Melbourne, en janvier prochain, pendant l'Open d'Australie. En marge de leur compétition, les deux représentants du tennis amateur français pourront même assister à certaines rencontres de l'Open d'Australie, un événement planétaire dont KIA est partenaire automobile officiel et sponsor majeur depuis 2002.

En créant ce tournoi d'envergure mondiale en 2002, KIA s'était mis au défi de partager sa passion du tennis avec le plus grand nombre. Quelques années plus tard, la promesse est devenue réalité avec le **KIA OPEN** : plusieurs milliers de participants dans 15 pays, une Finale Mondiale prestigieuse rassemblant plus de 500 joueurs, et surtout des instants magiques où performance rime avec passion, plaisir et convivialité !

"En marge de l'Open d'Australie, chaque année, et ce depuis 8 ans, KIA organise le KIA OPEN. Ce tournoi de tennis amateur mixte connaît un succès grandissant, en atteste les milliers de joueurs participant à cet événement."

M. Frédéric VERBITZKY, Directeur Général de Kia Motors France





KIA OPEN 2011 :

Inscription et format de compétition



Le déroulement de la journée de compétition

Les neuf étapes du **KIA OPEN 2011** se dérouleront sur une journée, selon le format suivant :

- A partir de 10 h, les équipes de deux joueurs seront réparties en quatre poules de 5 équipes.

Elles devront s'affronter en une seule rencontre, un double mixte, disputé en un tie-break de 13 points (avec point décisif à 12-12).

- A partir de 14 h, les vainqueurs de chacune des poules se retrouveront en demi-finale, pour une rencontre à élimination directe, disputée en trois matches successifs : un simple messieurs, un double mixte, un simple dames. Là aussi, les matches se joueront en un seul tie-break de 13 points.

- Les deux équipes comptant le plus de points se disputeront la finale. Les 16 équipes n'ayant pas passé le cap de la phase de poule s'affronteront dans un tournoi « consolante », par élimination directe, disputé exclusivement en double mixte.

Les modalités d'inscription

Le tournoi est ouvert à tous les joueuses et joueurs (sans limite de classement) n'ayant jamais obtenu de points sur les circuits professionnels ATP et WTA. Les joueuses et joueurs vainqueurs des éditions précédentes ne peuvent participer. Les inscriptions sont limitées à vingt équipes par tournoi qualificatif.



Les participants doivent être âgés de 18 ans ou plus et être titulaires d'un permis de conduire de catégorie B. Ils devront remplir un bulletin d'inscription et le faire valider par le concessionnaire du réseau Kia Motors France. Ils l'enverront ensuite, accompagné des droits d'inscription de vingt euros à l'ordre du club organisateur, à l'adresse suivante :

Quarterback / inscriptions KIA OPEN 2011
55 rue le Marois – 75 016 PARIS
kia@quarterback.fr





Le calendrier du KIA OPEN 2011

Les étapes régionales du KIA OPEN 2011 prendront place dans neuf villes de France, entre le 11 juin et le 25 septembre prochain, selon le calendrier ci-dessous :



Club	Adresse	Date	Concessionnaire KIA associé	Adresse concessionnaire KIA
Lagord TC	Fief des jarries BP 15- 17140 Lagord (Poitou-Charentes) 05 46 67 26 66	Samedi 11 juin	EUROGARAGE	Beaulieu Est - Puilboreau 17138 PUILBOREAU 05.46.00.02.20
La Baule TC	45 av de l'étoile- 44500 La Baule (Pays de la loire) 02 40 60 28 73	Dimanche 12 juin	LG AUTO	Rue Emile Levassor 44700 ORVAULT- 02 28 07 27 07
COS Villers Tennis	Stade municipal Roger Bambuck- 54600 Villers les Nancy (Lorraine) 03 83 40 50 32	Samedi 25 juin	AXE AUTOMOBILES	Rond Point de la Porte Verte Avenue de Saulxures 54270 ESSEY LES NANCY- 03 83 33 84 84
TC Chassieu	125 av des Roberdières- 69680 Chassieu (Rhône-Alpes) 04 78 49 31 28	Samedi 3 septembre	LYON ELITE MOTORS	5 Boulevard Lucien Sampaix 69190 SAINT FONS 04.37.25.05.00
TC Grasse	190 route de cannes- 06130 Cannes(Côte d'azur) 03 85 38 33 23	Samedi 17 septembre	ACA	Residence Azurea- 1018 av du Campon- 6110 Le Cannet 04 92 18 31 31
TC Ronchin	Rue Robert Hannicotte – 59790 Ronchin(Nord-Pas de Calais) 03.20.88.07.70	Samedi 24 septembre	KOTE AUTO	ZI de la Pilaterie Rue de la Couture 59700 MARCQ EN BAROEUL 03.20.02.40.24
US Créteil	Chemin des Boeufs– 94000 Créteil(Val de marne) 01 48 53 83 54	Dimanche 25 septembre	AUTOMOBILES DU VAL DE MARNE	121/123 Avenue de Verdun 94 000 CRETEIL 01 42 07 19 14
TC Prissé	Rue de la fontaine – 71960 Prissé (Saône et Loire) 03 85 37 83 15	Samedi 08 octobre	ACT AUTOMOBILE	86, route de Lyon 71000 MACON 03 85 34 70 15
CIT Cap d'Agde (étape+ finale)	Avenue de la Vigne-34 300 Cap d'Agde (Hérault) 04 67 01 03 60	Du dimanche 23 au samedi 29 octobre	AUTOMOBILE AGATHOISE	ZA La Montagnette 34420 Villeneuve les Béziers 04 67 32 77 22

La Finale Nationale se déroulera du mercredi 26 au samedi 29 octobre.
La Finale Mondiale est programmée entre le 26 et le 30 janvier 2012.





La passion du sport selon KIA

Marque dynamique, tournée depuis toujours vers les valeurs d'innovation et de recherche de l'excellence, KIA n'en est pas à ses premiers pas dans le tennis. Outre l'Open d'Australie, la marque est partenaire de la « **National Tennis Cup** », un rendez-vous majeur du calendrier français. KIA est également associé à **Rafael Nadal**, l'actuel numéro 1 mondial, ambassadeur officiel de la marque sur le circuit international.

Mais la présence de KIA dans le sport ne se résume pas à la petite balle jaune. La marque a stratégiquement choisi de s'associer au sport le plus populaire au monde, le football, en devenant le partenaire du Championnat le plus puissant de la planète. Très visible lors de la dernière Coupe du Monde FIFA, KIA prépare d'ores et déjà la **Coupe du Monde FIFA 2014**, véritable vecteur de notoriété aux yeux de centaines de millions de personnes.



Egalement partenaire de l'UEFA jusqu'en 2017, du club des **Girondins de Bordeaux**, et plus récemment de la **Copa America Argentina 2011**, KIA a créé l'an passé une nouvelle compétition, la **KIA CUP**, tournoi national amateur de football à cinq. Sa deuxième édition, organisée du 26 mars au 30 avril 2011, en six étapes régionales, puis une Finale Nationale le 29 mai au Château du Haillan, le centre d'entraînement du FC Girondins de Bordeaux, réunit près de 1000 joueurs. Les champions de cette Finale bordelaise s'envoleront en juillet prochain, pour l'Argentine, afin de disputer et représenter les couleurs de la France lors de la Grande Finale Internationale de la KIA CUP, qui se déroulera en marge de la célèbre **Copa America Argentina 2011**.

Tennis et football, deux sports qui expriment parfaitement la désormais célèbre signature de marque « **le pouvoir de surprendre** », mais surtout l'une de ses valeurs fondamentales, le dynamisme. Avec la volonté et l'ambition de s'investir durablement. Pour développer son image de marque mais aussi, et surtout, par passion pour le sport, pour ses valeurs, ses compétitions et ses acteurs, qu'ils aient gagné le statut de champion ou qu'ils soient restés de simples amateurs.

« L'engagement de KIA dans le sport répond à une véritable passion qui anime la marque depuis des années. Entre plaisir et performance, la marque coréenne est devenue un acteur majeur dans l'univers du football et du tennis. »

M. Luis-Miguel ROJO Y PINTO, Directeur Marketing et Communication de Kia Motors France





Informations sur KIA



Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules KIA, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour KIA, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de KIA.

Kia Motors Corporation.

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, KIA est le constructeur automobile le plus ancien de Corée du Sud. Désormais partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, KIA entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde. En avril 2011, Kia Motors Corporation annonce avoir franchi la barre symbolique des 10 millions de véhicules exportés.



KIA possède aujourd'hui 13 unités de fabrication réparties à travers le monde. Ces usines produisent plus de 2,1 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 172 pays. Aujourd'hui, KIA emploie 44 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de 20 milliards de \$.

KIA, une marque dynamique.

Tennis.

KIA est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie ainsi que le partenaire de la NTC (National Tennis Cup). L'ambassadeur international de la marque est Rafael NADAL, actuel N°1 mondial au classement ATP.

En marge de l'Open d'Australie, KIA organise depuis huit ans un tournoi amateur mixte mondial dénommé KAAO (KIA AMATEUR AUSTRALIAN OPEN), qui devient le KIA OPEN en France en 2011 (www.kia-open.fr).





Informations sur KIA (suite)

Football.

KIA est très présent également dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, KIA est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, KIA partenaire de l'UEFA EURO 2008, a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot des célèbres GIRONDINS DE BORDEAUX.

La marque a également créé la KIA CUP depuis 2010, le premier tournoi amateur national de foot 5/5 (www.kia-cup.fr).



Kia Motors France.

La filiale française de Kia Motors Corporation existe depuis mai 2004. Sur le marché français, KIA a immatriculé quelque 24 056 véhicules sur l'année 2010 (+ 13,7 % vs 2009). Précédemment diffusé par un importateur privé, Kia Automobiles est devenu Kia Motors France, filiale à 100% du Groupe, en mai 2004. Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Optima (2nd semestre 2011), Sportage, Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 181 points de représentation.

Le logo KIA.



Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de KIA reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de KIA d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.

Contacts Presse – Kia Motors France :

- Xavier Domenech-Cabaud – Responsable des Relations Publiques & Presse
x.domenech@kia.fr – 01 46 52 65 46 / 06 86 37 66 67
- Angéline Poupin – Chargée des Relations Presse
a.poupin@kia.fr – 01 46 52 65 02 / 06 82 73 81 76

Contacts Presse – Kia Motors France pour le KIA OPEN 2011 :

Agence Sophie Kamoun Communication

- Sophie Kamoun : sophie@sk-communication.fr – 06 07 11 42 21
- Pauline Lambertini : pauline@sk-communication.fr – 06 14 28 41 44

